



# Sarah Hirschhorn

## Bien dans ses baskets...

*C'est au hasard d'une balade estivale près d'Arcachon que Sarah Hirschhorn découvre l'originalité de baskets customisées par des artistes locaux. Le déclic. « De retour, à Marly, où je vis, je me mets au travail. » 15 heures de test pour personnaliser une paire de Nike ou d'Adidas. Beaucoup trop lourd à porter pour imaginer un réel débouché.*

Étudiante à l'ESSEC Paris, cette brillante élève issue de l'Edhec de Lille ne baisse pas les bras pour autant. Elle profite de la période du confinement pour se mettre à niveau, progressant, ainsi, à la vitesse de la lumière. « Passionné de dessin, je n'ai pas eu de gros problèmes avec le graphisme ». Premier stade franchi sans embûche. Affichant ses réalisations sur Instagram Sarah déclenche un véritable phénomène de curiosité. La suite ira très vite...

### Du luxe au confinement

Fille d'un chef d'entreprise spécialisé dans le coaching et l'accompagnement au management, Sarah Hirschhorn se soucie, néanmoins, en priorité, de son orientation future. Enchaînant des stages pédagogiquement enrichissants, dans des entreprises de produits de luxe. Chez Chanel, d'abord, en « visual merchandising » pour contribuer à l'embellissement des vitrines, puis chez Piaget en « trade merchandising », au contact du terrain sur le plan de la commercialisation et enfin, prochainement, chez Louis Vuitton, dans le secteur de la maroquinerie. De bien belles expériences qui forgent l'esprit créatif de Sarah. « Ayant de bonnes

dispositions dans le dessin, j'ai profité des semaines de confinement et de travail à distance pour mettre au point ma technique de customisation avec l'aide précieuse de l'agence Speedi Rychi Nylon de Metz. »

### De Continuelle à Rafaël

C'est en effet durant l'été, que Sarah découvre sur un marché, près d'Arcachon les baskets personnalisées. « Je me suis immédiatement projetée, cherchant à associer mon éventuelle démarche à une œuvre caritative ou attachée à la recherche médicale ». Sensibilisée par les actions menées pour lutter contre le cancer, la petite Messine au grand cœur se rapproche de Parténa Assurances qui a fondé l'association AFMCC, et un contrat d'assurance nommé Continuelle, pour prendre en charge les soins laissés de côté par les régimes obligatoires et complémentaires. Le produit de ces ventes est reversé à l'association afin de mener sa mission. « Eric Lucas, qui a créé cette entité, retient ma proposition de colorer des paires de basket. Nous commençons par les Air Force 1 de chez Nike avant d'attaquer les Stan Smith d'Adidas ». Décollage à la verticale. Les commandes affluent. Sarah Hirschhorn intercale, entre ses cours, la réalisation

manuelle et artistique de véritables petits chefs-d'œuvre. « Départ plus que laborieux sur la maîtrise du geste avec 12 à 15 heures pour la première paire. Aujourd'hui je les boucle en 4 ou 5 heures ». Rythme soutenu qui a permis à cette artiste en herbe de devenir une experte éclairée. « Je travaille sur mesure. Pour Continuelle, nous avons validé un design que je personnalise avec des initiales ou des numéros peints sur l'arrière de la chaussure ». Au-delà de cette collaboration spécifique Sarah répond à des demandes plus individualisées « en particulier pour les enfants avec des dessins style Disney ou des personnages de contes de fées ».

Le cheminement pour décorer ces baskets nécessite le développement de plusieurs étapes méthodiques. « Je dessine d'abord les motifs, puis je passe à la phase de peinture avec des produits très résistants et imperméabilisés. Aucune crainte sur la pérennité de la décoration qui résiste aux intempéries ». Pour Continuelle Eric Lucas se charge de l'approvisionnement, pour les commandes privées : « le client achète directement la paire de chaussure correspondant à son attente et je me charge de les illustrer à façon ». Une pléthore de modèles picturales de ce type, sur cuir blanc, ont été concoctées par cette jeune femme engagée qui ne perd jamais de vue la connotation solidaire de ce travail minutieux « nous réfléchissons sur un partenariat avec l'association Rafaël qui s'efforce d'exhausser les rêves d'enfants malades ». Un vrai coup de cœur.



@customsneakers

### Talent et générosité

Cette aventure inattendue deviendra-t-elle, en filigrane, la trame d'une perspective d'avenir professionnelle accomplie pour Sarah Hirschhorn. « Pourquoi pas ? Cette année marquée par la crise sanitaire liées à la COVID et les réglementations gouvernementales a changé bien des choses. En janvier je serai sur le marché du travail avec mes diplômes mais surtout avec la volonté d'exister avec mon propre savoir-faire ». L'ambition de faire fructifier ces moments intenses passés dans le luxe et ces périodes plus émotionnelles au service des autres. Réalité innovante qui installera son empreinte entre l'aboutissement d'études supérieures parfaitement gérées et l'inspiration spontanée d'une artiste qui se sent, plus que jamais, « bien dans ses baskets », face aux challenges qu'elle a déjà su mener avec talent et générosité.